



Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri
Fødevarestyrelsen

Klimamærkningsmodeller

Eksempler til drøftelse

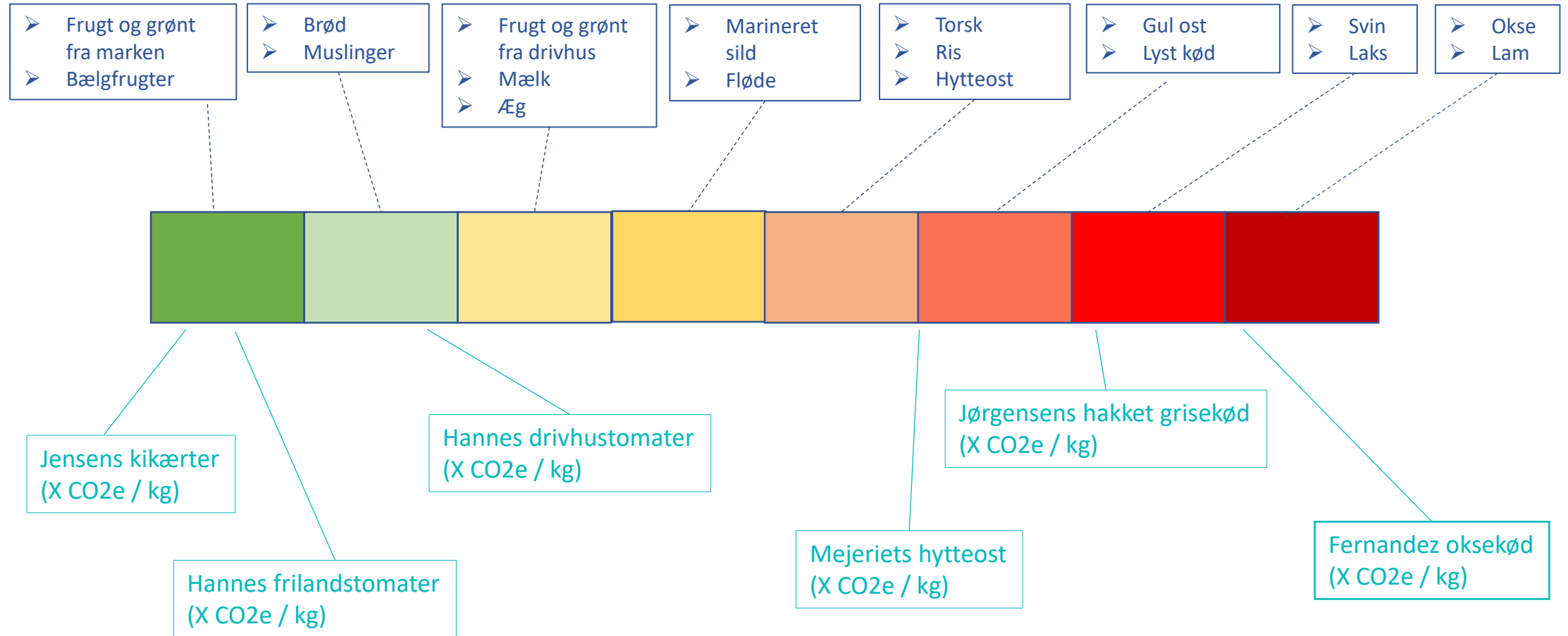
Beslutninger i arbejdsgruppen

- Datatype og opgørelsesmetode
- Fokus: Klima eller klima + næring
- Model
 - Niveauer: Generisk mærke, produktspecifikt mærke eller kombination
 - Type: Skala, best in class
 - Sammenligningsgrundlag: Indenfor varetypekategorier eller alle produkter imellem
- Grafisk identitet og placering

Eksempler på forskellige mærkningsmodeller

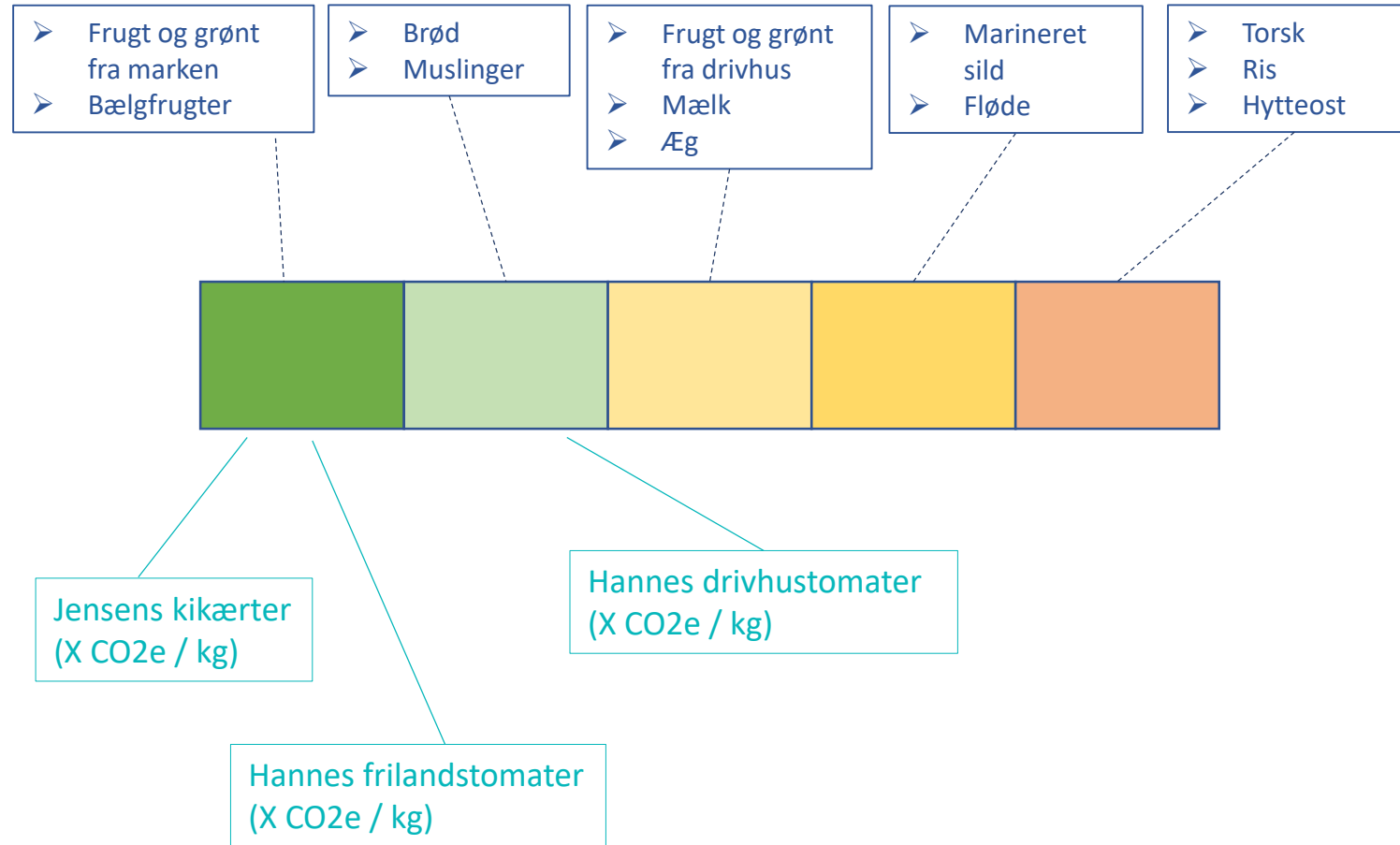
- 1) Gradueret generisk og gradueret produktspecifikt mærke med alle produkter i samme skala
 - 2) Gradueret generisk mærke og produktspecifikt best in class mærke med alle produkter i samme forkortet skala
 - 3) Best in class generisk mærke og best in class produktspecifikt mærke med alle produkter i samme skala
 - 4) Best in class generisk mærke i en skala og best in class produktspecifikt mærke i forskellige varetypekategorier
- Kombineret mærke (eller mulighed til at udvide fra generisk til produktspecifikt)
 - Gradueret (skala) eller best in class (ét positivt mærke)
 - Alle produkttyper i en samlet kategori eller flere funktionelle produktgrupper (fx proteiner, frugt og grønt, snacks, drikkevarer etc.) med hver deres grænseværdier

Gradueret generisk mærke i en skala



Produktspecifikt mærke med alle produkter i samme skala

Gradueret generisk mærke med forkortet skala



Produktspecifikt mærke med alle produkter i samme forkortet skala

Gradueret generisk og gradueret produktspecifikt mærke med alle produkter i samme skala

Fordele

- Forbrugeren kan gennemskue rækkefølgen af fødevarers klimaaftryk på tværs af alle / pågældende fødevarer i butikken både på generisk- og produktspecifikt niveau
- Kan flytte forbrug mod grøn kategori både stepvis og/eller med stor virkning
- Synlige røde kategorier kan fungere som incitament for forbrugeren til ikke at vælge de klimamæssigt værste produkter
- Den røde ende af skalaen giver kød- og osteproducenter mulighed for at kommunikere deres klimafordel over andre lignende producenter – og der kan være en del at hente her

Udfordringer

- Detaljeret skala kan virke uoverskuelig for nogle forbrugere
- Opfordrer skalaen primært forbrugerne til at foretage inkrementelle forbedringer mod midten?

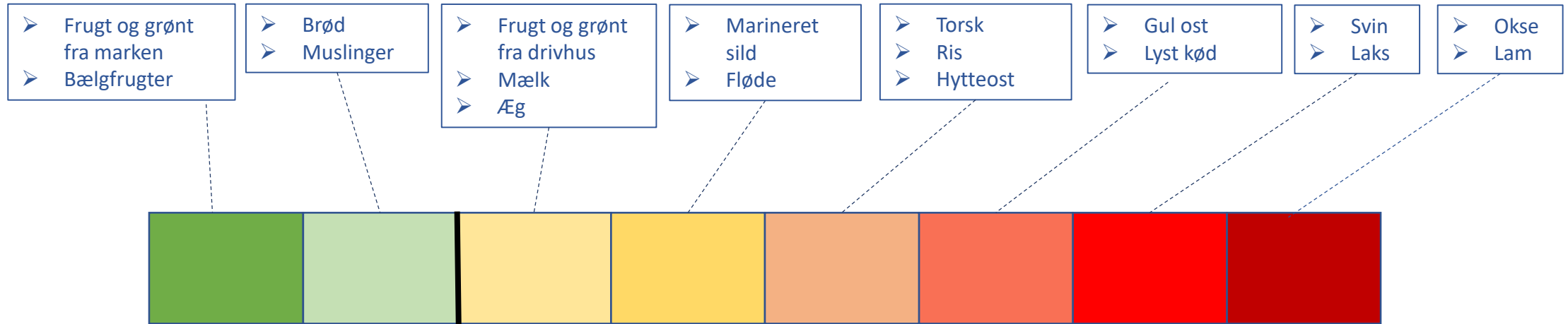
Ved forkortet skala:

- Hjælper ikke forbrugeren til at navigere indenfor den røde kategori
- Incitamentet for forbrugeren til ikke at vælge det værste bliver mindre
- Mangel af den røde skala fjerner kød- og osteproducenters mulighed for at kommunikere deres klimafordel over andre producenter af samme varettyper

Gradueret generisk mærke i samme skala

Udvidet Orkla: Gradueret og bedst in class

2



Kun produkter der placeres i de to grønne felter vil kunne få et produktspecifikt klimamærke

Produktspecifikt best in class mærke med alle produkter i samme skala ★

Gradueret generisk mærke og produktspecifikt best in class mærke med alle produkter i samme skala

Fordele

- Nemt at gennemskue den overordnede rækkefølge af fødevarers klimaaftryk på tværs af fødevarer, når man kigger på skalaen
- Kommunikerer effektivt klimafordelen ved de aller bedste specifikke produkter
- Skalaen kan flytte forbrug mod grøn kategori både overordnet, men også i et vist omfang mellem specifikke produkter

Udfordringer

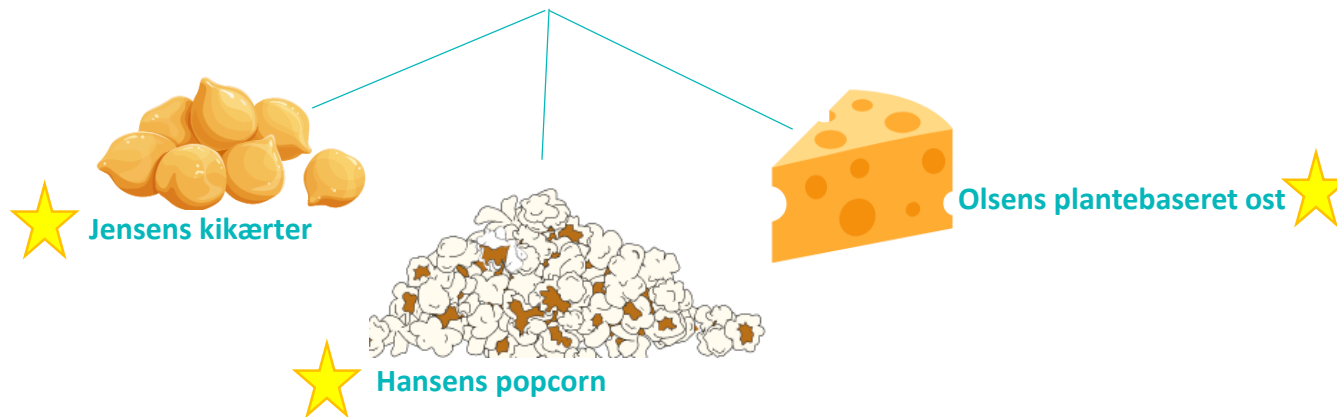
- Detaljeret skala kan virke uoverskuelig for nogle forbrugere
- Opfordrer skalaen primært forbrugerne til at foretage inkrementelle forbedringer?
- Produktspecifikt bedst in class-mærke giver kun merværdi for de produkter, der ikke placeres i det grønne felt i den generiske skala
- Intet incitament for producenter til at reducere klimabelastningen på produkter med højt klimaaftryk

Best in class generisk mærke i samme skala

Bedste klimavalg f.eks.

- Bælgfrugter
- Frugt og grønt fra marken
- Brød
- Muslinger

Best in class skala for alle varer i butikken (f.eks. alt under 1 CO2e)



**Bedst in class produktspecifikt
mærke i en skala**

Best in class generisk mærke og best in class produktspecifikt mærke med alle produkter i samme skala

Fordele

- Kommunikerer klimafordel ved de aller bedste specifikke og generiske produkter
- Hjælper forbrugeren med at vælge de bedste alternativer
- Enkelt at forstå

Udfordringer

- Added value jf. klimakostråd?
- Hjælper ikke forbrugeren til at navigere uden for den grønne kategori
- Incitamentet for forbrugeren til ikke at vælge det værste bliver mindre
- Begrænset værdi for producenter:
 - Fordele ved de bedste varetyper bliver allerede kommunikeret gennem det generiske mærke
 - Intet incitament for producenter af resterende produkter

Best in class generisk mærke for alle varer i butikken

(f.eks. alt under 1 CO₂e/kg)

Bedste klimavalg

- Bælgfrugter
- Frugt og grønt fra marken
- Brød
- Muslinger

Best in class produktspecifikt mærke i forskellige varetypekategorier ★

Best in class skala produktspecifikt for Frugt og grønt (f.eks. alt under 0.6 CO₂e/kg)



Sallys salat



Løjstrup løg



Best in class skala produktspecifikt for Protein (f.eks. alt under 5 CO₂e/kg)



Pers plantebøffer



Glostrup
Kalkunpålæg



Tors kylling

Best in class generisk mærke i samlet skala og best in class produktspecifikt mærke i forskellige varetypekategorier

Fordele

- Kommunikerer klimafordel ved de aller bedste generiske produkter
- Kommunikerer klimafordel ved de aller bedste specifikke produkter i deres respektive varetypekategorier
- Kan give producenter incitament til at reducere klimaaftrykket - men kun dem, der dermed kan nå best in class-mærket

Udfordringer

- Produkter med mærket er ikke sammenlignelige på tværs af varetypekategorier eller med det generiske mærke
- Vanskeligt at formulere varetypekategorier, der giver mening i alle købsituationer
- Hjælper ikke til at navigere udenfor de bedste produkter
- Intet incitament for producenter til at reducere klimabelastningen på produkter, der ikke kan nå best in class-mærket

Opsummering

Model	Generisk information		Produktspecifik information	
	Skala	Best in class	Skala	Best in class
1 a)	Alle fødevarer		Alle fødevarer	
1 b)	Alle fødevarer, bortset fra de klimamæssigt tungeste		Alle fødevarer, bortset fra de klimamæssigt tungeste	
2	Alle fødevarer			Bedste af alle
3		Bedste af alle		Bedste af alle
4	Alle fødevarer			Bedste i forskellige varetype-kategorier